**PÁGINA DE INSCRIÇÃO**

**DESCRIÇÃO**

Páginas onde o lead se inscrever para o evento de Lançamento. As páginas de inscrição precisam ser boas, passar credibilidade e principalmente ser rápida, é importante deixar o formulário de inscrição à primeira vista, sem que lead precise rolar a tela para baixo para se inscrever, as sessões de páginas são pensadas para converter tanto públicos quentes quanto frios.

**SESSÕES DE PÁGINA:**

* Promessa: “Descubra como ser notado pelas marcas certas e transforme seu conteúdo em oportunidades reais.”
* Informações do evento: Inserir informações: Data do evento, 100% Online e Gratuito.
* Formulário de Inscrição: Formulário de captura com [E-MAIL] e [WHATSAPP (opcional)], o formulário deve ficar à primeira vista para que o lead não precise rolar a página para se inscrever.
* Programação do evento: Datas e temas.
* Entregáveis do evento:
  + Aula exclusiva: O [Notado Pelas Marcas] vai contar com 1 aula exclusiva onde você vai aprender a O segredo para chamar a atenção das marcas, mesmo que você ainda seja pequeno..
  + Grupo no WhatsApp: Você vai ter acesso a um grupo exclusivo no Whatsapp. Lá você vai receber todas as atividades e informações de acesso do [Notados Pelas Marcas].
* Informações do expert: Release detalhado sobre o expert, é importante pois essa página também vai receber leads frios , mostre a autoridade do expert.
* Formulário de Inscrição: Repetir o formulário de inscrição, caso o lead esteja rolando a página para ver mais informações ele tem a chance de se inscrever nessa nova sessão.
* Rodapé: Rodapé com as informações finais da empresa e direitos reservados.

**CONFIGURAÇÕES**:

* Instalar Pixel do Facebook.
* Instalar Pixel do Google ADS.
* Padrão de URL.
* Certificado de segurança.
* Integração com e-mail marketing.

**BRIEFING**:

Ex: https://www.castroacademy.com.br/marcos-zero

1 - Cabeçalho – (Linha fina na parte superior, em verde) Com cronômetro que conta regressivamente até o Webinario - xx ÀS xx:00h. (Verificar VISÃO GERAL)

2 - Box 1

Texto Principal: “Descubra como ser notado pelas marcas certas e transformar seu conteúdo em oportunidades reais.”

Texto Secundário: “Evento online e gratuito que vai te mostrar o passo a passo para deixar de ser invisível e se tornar a escolha das marcas.”

Formulário de Captação com e-mail e telefone

**3 - Box 2**

* HEADLINE: “Veja o que você vai aprender no Notado Pelas Marcas”
* IMAGEM - DESCRIÇÃO

DESCRIÇÃO EM TÓPICOS DENTRO DE UMA CAIXA:

**DESCRIÇÃO EM TÓPICOS DENTRO DE UMA CAIXA:**

* O segredo para chamar a atenção das marcas, mesmo que você ainda seja pequeno.
* Como organizar campanhas, contratos e pagamentos sem estresse.
* Estratégias para ser reconhecido e valorizado como parceiro profissional.

**MOCKUPS EM:** PC, celular, tablet

4 - Box 3

HEADLINE: “O que você recebe ao participar do evento”

Guia completo - Primeiros Passos para Organizar sua Campanha.

5 - Box 4

Foto Especialista à direita. (SOBRE A EPIC)

Headline: QUEM É O ESPECIALISTA?

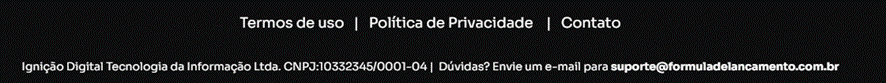
Descrição:

5 - Box 4 (VERIFICAR SEM TEM PROVAS SOCIAIS)

Headline: SERÁ QUE VALE A PENA PARTICIPAR DO EVENTO?

Provas Sociais disponíveis em:

6 - Box 5  
  
6 - RODAPÉ  
  
 Fundo preto.  
 Descrição:



Conforme modelo acima:

Termos de Uso – Levar pra página termos de Uso

Política de Privacidade – Levar pra página política de privacidade

Contato – Link de WhatsApp da Central de Ajuda

Unsinkable Publicidade e Desenvolvimento LTDA. CNPJ:34.880.789/0001-34 | Dúvidas? Envie um e-mail para ajuda@unsinkable.com.br